



Деменёва Р.В.

Инструкция

По реализации норм ФЗ от 29.12.2010 г №436 –ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в библиотеках МКУК «Здвинская ЦБС»,осуществляющих обслуживание пользователей до 18 лет.

1 сентября вступил в силу ФЗ от 29.12.2010 г №436 –ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных библиотек России, доступ в которые имеют граждане до 18 лет.

Согласно закону, все книги выпущенные после 1 сентября 2012 года обязаны быть промаркированы.

В законе определяются виды информации , запрещённой к распространению среди детей в ст 5,п.2

К информации , запрещенной для распространения среди детей, относится информация :

- 1)побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни или здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и одурманивающие вещества, табачные изделия , алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх,заниматься проституцией ,бродяжничеством и попрошайничеством.
- 3)оправдывающая допустимость насилия и жестокости
- 3.1)содержащая изображение или описание сексуального насилия
- 4)отрицание семейных ценностей и формирующая неуважение к родителям и другим членам семьи
- 4.1)пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения.

- 4.2) пропагандирующая педофилию;
- 4.3) способная вызвать у детей желание сменить пол;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера;
- 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- 9) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

А также виды информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено в ст. 5, п. 3.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Классификация видов информационной продукции в данном законе определяется по возрастным категориям: для детей, не достигших 6 лет, достигших 6 лет, достигших 12 лет, достигших 16 лет. Запрещенная для распространений среди детей информационная продукция классифицируется как продукция для лиц от 18 лет. Информационная продукция, разрешенная к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ), классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

Вся информационная продукция (ИП) должна подлежать классификации с последующей маркировкой:

- 1) не достигших возраста шести лет, — в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
- 2) достигших возраста шести лет, — в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) достигших возраста двенадцати лет, — в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) достигших возраста шестнадцати лет, — в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

овании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч. 3 статьи 6 настоящего Федерального закона. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона:

Ст. 6, ч. 3 № 436 –ФЗ:

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

3. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона. Классификация аудиовизуальных сервисов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

4. Запрещается распространение на аудиовизуальном сервисе информационной продукции, предусмотренной частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, в случае, если владельцем аудиовизуального сервиса не обеспечено ограничение доступа несовершеннолетних к данной информационной продукции.

2) В залах доступа к Интернету в библиотеках (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ.

3) При заключении договоров библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек от 14 до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

Дополнительные рекомендуемые организационные меры

Проводить семинары, информационные совещания и другие мероприятия по

распространение которой среди детей запрещено (ст. 5, п. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

Весь фонд открытого доступа группируется на стеллажах в соответствии с возрастом читателей. Стеллажи обязательно должны иметь маркировку знаком информационной продукции в соответствии с размещенной на них литературой (0+, 6+, 12+, 16+). Стеллажи с классической литературой (русской и зарубежной) не маркируются. Можно поместить информацию о введении возрастной классификации информационной продукции на кафедре выдачи на абонементе и в читальном зале. В детской библиотеке не должно быть документов с маркировкой 18+. В сельских библиотеках стеллажи с взрослой литературой ставить таким образом, чтобы дети не могли получить к ним доступ, или должны находиться на постоянном хранении в закрытом фонде. Библиотека практически отвечает за то, чтобы с книги с маркировкой 18+ не попали в руки детям.

- 2) Наносить знак информационной продукции при подготовке афиш или иных объявлений о массовых мероприятиях, проводимых библиотекой (ст. 11, п. 6 Федерального закона № 436-ФЗ):

ст. 11, п. 6 № 436-ФЗ

До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Ст. 12, п. 3 № 436-ФЗ

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

Требования к административным, организационным, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей:

- 1) Обеспечить применение административных, организационных, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к Интернет-ресурсам, в соответствии со ст. 14 указанного закона:

Ст. 14 № 436-ФЗ

1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных

сочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.

Библиотеки, пользователями которых являются граждане до 18 лет, в соответствии с нормами Федерального закона № 436-ФЗ, должны:

- 1) принимать меры по выдаче информационной продукции в соответствии с положениями данного закона, а также отражению знака информационной продукции в каталоге;
- 2) обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов о зрелищных, культурно-массовых мероприятиях, проводимых ими.

Место расположения знака в информационной продукции согласно закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», (значок с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+»):

- 1) должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные;
- 2) не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе, знак может дублироваться на обложке книги;
- 3) если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке.

Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (Ст. 1, п. 2 Федерального закона № 436-ФЗ):

К историческим, художественным или к иной культурной ценности для общества относятся:

Книжные памятники — это рукописные книги или печатные издания, которые обладают выдающейся духовной, материальной ценностью и имеют особое историческое, научное, культурное значение

К книжным памятникам относят:

- 1) Все рукописные книги, созданные до XVIII века включительно.
- 2) Все экземпляры печатных изданий, выпущенные до 1830 года включительно.
- 3) Иные рукописные книги, печатные издания, документы и коллекции, которые обладают выдающейся духовной, материальной ценностью и особым историческим, научным, культурным значением.

Требования к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции:

- 1) Исключить случаи размещения в залах открытого доступа в библиотеках (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) информационной продукции,